

2010年百貨店販売統計

単位 億円

資料 日本百貨店協会

	総額		衣料品		身のまわり品		雑貨		家庭用品		食料品		食堂・喫茶		サービス		その他		商品券	
	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比
2004年	78,788	-2.9%	30,483	-5.1%	9,697	-0.4%	10,935	-1.4%	4,415	-4.8%	19,265	-1.5%	2,098	-1.8%	645	2.7%	1,250	2.8%	3,484	-4.0%
2005年	78,415	-0.5%	30,152	-1.1%	9,894	2.0%	11,036	0.9%	4,246	-3.8%	18,989	-1.4%	2,034	-3.0%	679	5.3%	1,382	10.6%	3,317	-4.8%
2006年	77,700	-0.9%	29,680	-1.6%	9,972	8.0%	11,098	0.6%	4,063	-4.4%	18,975	-0.1%	2,032	-0.1%	713	5.0%	1,168	-15.4%	3,163	-4.7%
2007年	77,052	-0.8%	28,948	-2.5%	9,988	2.0%	11,011	-0.8%	4,031	-0.8%	19,127	0.8%	2,038	0.3%	740	3.0%	1,169	0.1%	3,058	-3.3%
2008年	73,814	-4.2%	27,133	-6.3%	9,365	-6.2%	10,487	-4.8%	3,686	-8.6%	19,252	0.7%	2,025	-0.7%	732	-1.0%	1,133	-3.1%	2,790	-8.2%
2009年	65,842	-10.8%	23,395	-13.8%	8,094	-13.6%	9,148	-12.8%	3,246	-11.9%	18,221	-5.4%	1,842	-9.0%	713	-2.7%	1,183	4.5%	2,561	-8.2%
10年・1月	5,700	-5.7%	2,439	-8.5%	743	-4.3%	696	-2.7%	263	-4.1%	1,261	-3.0%	154	-3.8%	55	-2.0%	89	-9.6%	159	19.0%
2月	4,364	-5.4%	1,439	-6.7%	510	-5.3%	645	-5.5%	225	-5.4%	1,277	-3.4%	126	-5.7%	51	-6.9%	91	-11.7%	151	17.7%
3月	5,436	-3.5%	2,019	-5.0%	683	-3.3%	768	-3.2%	287	0.9%	1,365	-2.1%	151	-6.4%	58	-10.5%	105	-1.4%	217	11.4%
4月	4,847	-3.7%	1,767	-7.5%	613	-3.6%	704	-3.5%	261	-1.4%	1,192	0.6%	136	-6.4%	62	1.7%	112	11.7%	196	11.2%
5月	4,912	-2.1%	1,787	-2.6%	639	-2.5%	701	-2.5%	261	-2.8%	1,202	-2.4%	144	-4.6%	62	6.0%	116	15.5%	177	12.7%
6月	4,925	-6.0%	1,636	-5.8%	601	-8.4%	697	-4.4%	242	-5.5%	1,454	-8.4%	134	-7.8%	53	-2.6%	107	15.6%	266	8.3%
7月	6,002	-1.4%	2,051	-3.7%	705	-2.0%	731	-4.5%	272	-1.1%	1,914	1.9%	159	-3.8%	57	-3.0%	114	17.4%	337	2.5%
8月	4,347	-3.2%	1,310	-5.2%	532	-3.6%	646	-4.9%	235	-2.6%	1,298	-2.1%	164	-1.9%	58	2.3%	102	16.9%	162	4.0%
9月																				
10月																				
11月																				
12月																				
04年シェア			38.7%		12.3%		13.9%		5.6%		24.5%		2.7%		0.8%		1.6%			
09年シェア			35.5%		12.3%		13.9%		4.9%		27.7%		2.8%		1.1%		1.8%			
4年対9年	83.6%		76.7%		83.5%		83.7%		73.5%		94.6%		87.8%		110.5%		94.6%			73.5%

カテゴリー別

	紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		家具		生鮮食品		菓子	
	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比	売上	前年比
2004年	5,917	-5.2%	19,735	-4.7%	2,353	-6.6%	2,478	-6.3%							1,536	-7.1%				
2005年	5,940	0.4%	19,615	-0.6%	2,186	-7.1%	2,409	-2.8%							1,443	-6.0%				
2006年	5,832	-1.8%	19,435	-0.9%	2,104	-3.8%	2,309	-4.2%	3,380		4,013		3,706		1,276	-11.6%	4,081		4,555	
2007年	5,742	-1.5%	18,918	-2.7%	2,034	-3.3%	2,254	-2.4%	3,516	4.0%	3,887	-3.1%	3,608	-2.6%	1,254	-1.7%	4,127	1.1%	4,700	3.2%
2008年	5,412	-5.7%	17,648	-6.7%	1,947	-4.3%	2,126	-5.7%	3,595	2.2%	3,533	-9.1%	3,359	-6.9%	1,089	-13.2%	4,163	0.9%	4,828	2.7%
2009年	4,580	-15.4%	15,246	-13.6%	1,710	-12.2%	1,859	-12.6%	3,366	-6.4%	2,946	-16.6%	2,836	-15.6%	890	-18.2%	3,981	-4.4%	4,648	-3.7%
10年・1月	485	-8.4%	1,612	-8.7%	173	-11.0%	169	-4.4%	249	-1.5%	210	-0.4%	237	-5.8%	70	-4.9%	273	-4.0%	332	-2.0%
2月	265	-6.3%	935	-6.9%	115	-5.3%	123	-7.5%	244	-1.7%	192	-3.5%	209	-11.1%	51	-8.2%	252	-2.3%	439	-3.6%
3月	342	-5.5%	1,295	-5.2%	230	-3.1%	151	-4.2%	292	-3.5%	238	-1.0%	237	-5.0%	75	-5.4%	286	-2.6%	423	-2.1%
4月	333	-8.4%	1,147	-7.2%	161	-5.2%	127	-10.7%	263	-1.9%	227	-1.8%	213	-7.0%	66	-8.9%	269	-0.9%	307	3.0%
5月	361	-3.0%	1,154	-2.1%	140	-0.2%	131	-8.9%	279	-1.0%	224	-0.7%	198	-6.4%	67	-3.4%	279	-3.3%	305	-1.7%
6月	357	-6.3%	1,055	-4.7%	94	-9.2%	130	-10.9%	267	-0.3%	237	-6.4%	192	-7.3%	62	-11.3%	323	-7.0%	341	-4.4%
7月	380	-1.6%	1,379	-3.7%	134	-3.7%	158	-8.9%	272	-1.1%	244	-8.5%	216	-3.8%	75	-9.3%	390	0.5%	431	0.8%
8月	226	-3.5%	880	-4.6%	85	-7.0%	120	-10.5%	258	-1.5%	193	-7.1%	196	-6.7%	68	-8.9%	284	-2.8%	366	-1.9%
9月																				
10月																				
11月																				
12月																				
04年シェア	7.5%		25.0%		3.0%		3.1%								1.9%					
09年シェア	7.0%		23.2%		2.6%		2.8%		5.1%		4.5%		4.3%		1.4%		6.0%			7.1%
4年対9年	77.4%		77.3%		72.7%		75.0%								57.9%					

商品券の売上は総額の中に含まれていません。

2009年までの前年比は店舗調整前(新店、閉鎖などを含む)を記しています。

2010年度は店舗の閉鎖が多い多いため、店舗数調整後の前年比を記しています。