

2010年 小売売上情報（売上高前年比）

			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
アパレル	FR	全店	99.5%	109.9%	91.6%	96.3%	111.1%	101.9%	108.2%					
		既存店	92.8%	101.8%	83.6%	87.6%	103.1%	94.2%	100.4%					
	ポイント	全店	109.4%	114.1%	108.7%	102.6%	107.7%	110.4%	113.7%					
		既存店	98.8%	101.7%	95.9%	89.8%	95.0%	98.0%	101.9%					
	ハニーズ	全店	96.1%	100.2%	100.4%	94.7%	97.8%	102.2%	105.2%					
		既存店	96.1%	99.3%	98.6%	93.2%	96.9%	101.1%	104.9%					
	しまむら	全店	102.9%	101.6%	105.6%	94.3%	99.0%	108.3%	100.1%					
		既存店	99.4%	98.3%	101.9%	90.7%	95.6%	103.5%	96.6%					
	ライトオン	全店	81.3%	86.0%	78.5%	81.1%	82.0%	98.6%	82.8%					
		既存店	78.9%	84.0%	75.6%	78.6%	81.1%	96.4%	80.9%					
	マックハウス	全店	88.1%	88.1%	81.2%	82.7%	85.4%	89.3%	87.8%					
		既存店	88.3%	89.1%	82.5%	84.7%	88.1%	91.7%	89.9%					
	西松屋	全店	97.2%	102.1%	100.4%	93.3%	103.5%	107.8%	96.7%					
		既存店	90.4%	94.9%	93.7%	87.1%	97.4%	101.6%	91.1%					
	青山	全店	97.9%	101.6%	94.0%	95.6%	107.5%	99.2%	100.1%					
		既存店	95.0%	98.8%	92.0%	93.3%	107.3%	98.7%	98.2%					
	アオキ	全店	103.0%	111.3%	106.3%	103.0%	107.0%	100.9%	108.5%					
		既存店	96.7%	104.7%	100.2%	100.3%	103.0%	100.2%	103.9%					
	良品計画 (衣料・雑貨)	全店	108.0%	90.7%	91.4%	83.2%	98.3%	103.5%	86.8%					
		既存店	98.8%	82.5%	83.4%	75.4%	89.7%	94.1%	79.4%					
雑貨	良品計画 (生活雑貨)	全店	111.0%	109.3%	103.5%	109.2%	105.0%	105.7%	107.4%					
		既存店	102.1%	100.2%	94.8%	99.5%	95.9%	96.4%	98.7%					
	ニトリ	全店	116.1%	106.9%	106.9%	120.2%	110.0%	103.7%	109.4%					
		既存店	103.6%	94.6%	94.6%	106.7%	100.5%	94.3%	100.3%					
	パルス	全店	99.9%	93.8%	95.7%	97.7%	97.8%	97.2%	98.9%					
		既存店	98.3%	91.8%	93.8%	96.0%	95.0%	92.4%	95.6%					
スポーツ	アルペン	全店	100.6%	97.7%	97.3%	100.9%	102.1%	100.8%	107.4%					
		既存店	101.7%	100.1%	96.4%	100.2%	100.1%	103.2%	104.0%					
	ゼビオ	全店	100.1%	106.6%	98.6%	100.6%	97.4%	104.9%	110.1%					
		既存店	96.9%	103.3%	94.4%	97.4%	94.4%	100.4%	105.9%					
	ヒマラヤ	全店	106.4%	106.1%	98.2%	102.9%	101.2%	105.4%	107.1%					
		既存店	105.0%	103.6%	96.5%	102.9%	100.9%	105.5%	111.4%					
シューズ	ABC	全店	115.2%	115.0%	115.3%	113.7%	109.7%	108.6%	104.8%					
		既存店	104.0%	104.7%	104.1%	103.7%	100.2%	98.5%	97.0%					
	チヨダ	全店	99.8%	104.6%	97.4%	97.2%	95.5%	98.6%	98.0%					
		既存店	96.3%	100.7%	93.3%	93.9%	92.4%	95.6%	95.4%					
百貨店	伊勢丹	全店	99.2%	99.8%	98.0%	91.8%	95.9%	93.6%	96.2%					
		全店	87.9%	83.1%	85.2%	86.5%	94.7%	88.0%	90.9%					
	高島屋	14店舗	93.8%	94.3%	98.0%	97.1%	101.0%	94.5%	98.4%					
		大丸	12店舗	100.1%	103.0%	97.6%	98.4%	101.4%	98.0%	98.7%				
	松坂屋	8店舗	96.5%	97.0%										
		GMS	イオンリテール	既存店	92.4%	100.2%	95.3%	98.8%	95.0%	102.6%	95.6%			
	イトーヨーカ堂	全店	92.4%	95.9%	90.9%		97.6%	102.3%	101.5%					
		ダイエー	全店	96.4%	96.9%	94.6%		95.0%	95.7%	97.3%				
	ユニー	全店	92.2%	97.9%	94.9%		95.5%	99.5%	98.3%					

GMSは新店、合併、閉店、売却など含む

良品計画は直営店のみ

大丸と松坂屋は3月より大丸松坂屋百貨店として合計の発表に変わる。

イオンリテールは3月から全店ベースの発表を中止したので既存店ベースにする。